



**LISTA DISCIPLINELOR OPȚIONALE
pentru anul universitar 2020-2021
ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ ȘI CU FRECVENȚĂ REDUSĂ**

An/Spec.	Sem.	Disciplinele	Nr. grupe alocate
PROGRAME LICENȚĂ (ID)			
Anul II – Linia ROMÂNĂ			
TC (mai puțin IE)	Sem. 3	Opțional 1 1. Introducere în metodologia cercetării 2. Istoria economiei 3. Doctrine economice 4. Managementul firmei 5. Fiscalitate 6. Introducere în programarea calculatoarelor 7. Logică	nu se organizează 1 grupă 1 grupă 2 grupe 1 grupă 1 grupă nu se organizează
IE	Sem. 3	Opțional 1 1. Introducere în metodologia cercetării 2. Istoria economiei 3. Doctrine economice 4. Managementul firmei 5. Fiscalitate 6. Baze de date și programe 7. Logică	nu se organizează cuplat cu TC cuplat cu TC cuplat cu TC cuplat cu TC 2 grupe nu se organizează
CIG	Sem. 4	Opțional 2 1. Algoritmi și structuri de date 2. Managementul resurselor umane 3. Comportamentul consumatorilor 4. Modelare matematică 5. Piețe financiare 6. Sisteme informatice integrate (EAS/ERP) 7. Statistică inferențială 8. Banking 9. Introducerea în practica diplomatică și economică internațională 10. Economie comportamentală 11. Auditul de mediu 12. Politologie 13. Turism internațional	nu se organizează 1 grupă cuplat cu 2 MG nu se organizează nu se organizează cuplat cu 3 IE nu se organizează nu se organizează nu se organizează cuplat cu 2 IE 1 grupă nu se organizează cuplat cu 3 MG
EAI	Sem.4	Opțional 2 1. Economie comportamentală 2. Teoria organizării industriale 3. Contabilitate managerială	cuplat cu 2 IE nu se organizează 1 grupă

- | | |
|---|------------------------|
| 4. Studiul mărfurilor și asigurarea calității | nu se organizează |
| 5. Statistică inferențială | nu se organizează |
| 6. Turism internațional | cuplat cu 3 MG |
| 7. Târguri și expoziții | nu se organizează |
| 8. Auditul de mediu | cuplat cu 2 CIG |
| 9. Politologie | nu se organizează |
| 10. Finanțe internaționale | nu se organizează |

Opțional 3

- | | |
|---|-----------------------|
| 1. Introducerea în practica diplomatică și economică internațională | nu se organizează |
| 2. Asigurări internaționale | nu se organizează |
| 3. Algoritmi și structuri de date | nu se organizează |
| 4. Limba modernă în afaceri -Limba 2 (ELX2079) | nu se organizează |
| 5. Mărfurile alimentare în comerțul internațional | nu se organizează |
| 6. Demografie | nu se organizează |
| 7. Comportamentul consumatorilor | cuplat cu 2 MG |
| 8. Raportări financiare | nu se organizează |

ECTS Sem.4

Opțional 2

- | | |
|--|------------------------|
| 1. Economia mediului | nu se organizează |
| 2. Contabilitate managerială | cuplat cu 2 EAI |
| 3. Algoritmi și structuri de date | nu se organizează |
| 4. Statistică inferențială | nu se organizează |
| 5. Piețe financiare | nu se organizează |
| 6. Managementul resurselor umane | cuplat cu 2 CIG |
| 7. Demografie | nu se organizează |
| 8. Marketingul micilor afaceri | 1 grupă |
| 9. Principiile vânzărilor | nu se organizează |
| 10. Introducerea în practica diplomatică și economică internațională | nu se organizează |
| 11. Economie comportamentală | cuplat cu 2 IE |
| 12. Auditul de mediu | cuplat cu 2 CIG |
| 13. Politologie | nu se organizează |
| 14. Studiul mărfurilor și asigurarea calității | nu se organizează |

FB Sem.4

Opțional 2

- | | |
|---|------------------------|
| 1. Datoria publică | nu se organizează |
| 2. Contabilitate managerială | cuplat cu 2 EAI |
| 3. Statistică inferențială | nu se organizează |
| 4. Managementul resurselor umane | cuplat cu 2 CIG |
| 5. Algoritmi și structuri de date | nu se organizează |
| 6. Introducerea în practica diplomatică și economică internațională | nu se organizează |
| 7. Agroturism | 1 grupă |
| 8. Economie comportamentală | cuplat cu 2 IE |
| 9. Demografie | nu se organizează |
| 10. Auditul de mediu | cuplat cu 2 CIG |
| 11. Politologie | nu se organizează |
| 12. Cercetări de marketing | nu se organizează |

IE Sem.4

Opțional 2

- | | |
|---|------------------------|
| 1. Managementul resurselor umane | cuplat cu 2 CIG |
| 2. Asigurări | cuplat cu 2 MG |
| 3. Birotică și elemente de baze de date | 1 grupă |
| 4. Teoria organizării industriale | nu se organizează |
| 5. Statistică inferențială | nu se organizează |
| 6. Introducerea în practica diplomatică și economică internațională | nu se organizează |
| 7. Contabilitate managerială | cuplat cu 2 EAI |
| 8. Economie comportamentală | 1 grupă |
| 9. Comportamentul consumatorilor | cuplat cu 2 MG |
| 10. Auditul de mediu | cuplat cu 2 CIG |
| 11. Politologie | nu se organizează |
| 12. Agroturism | cuplat cu 2 FB |

MG Sem.4	Opțional 2 1. Contabilitate managerială 2. Algoritmi și structuri de date 3. Statistică inferențială 4. Transporturi și expediții internaționale 5. Management internațional 6. Comportamentul consumatorilor 7. Agroturism 8. Introducerea în practica diplomatică și economică internațională 9. Economie comportamentală 10. Asigurări 11. Auditul de mediu 12. Politologie 13. Demografie	cuplat cu 2 EAI nu se organizează nu se organizează nu se organizează nu se organizează 1 grupă cuplat cu 2 FB nu se organizează cuplat cu 2 IE 1 grupă cuplat cu 2 CIG nu se organizează nu se organizează
MK Sem.4	Opțional 2 1. Marketingul micilor afaceri 2. Economia comerțului 3. Economia turismului 4. Principiile vânzărilor 5. Managementul resurselor umane 6. Instituții și mecanisme monetare 7. Introducerea în practica diplomatică și economică internațională 8. Economie comportamentală 9. Contabilitate managerială 10. Demografie 11. Auditul de mediu 12. Politologie 13. Algoritmi și structuri de date	1 grupă nu se organizează nu se organizează nu se organizează nu se organizează nu se organizează nu se organizează cuplat cu 2 IE cuplat cu 2 EAI nu se organizează cuplat cu 2 CIG nu se organizează nu se organizează

Anul II – Linia MAGHIARĂ

MGM Sem. 3	Opțional 1 1. Introducere în metodologia cercetării 2. Istoria economiei 3. Doctrine economice 4. Managementul firmei 5. Fiscalitate 6. Introducere în programarea calculatoarelor 7. Logică 8. Economie mondială	nu se organizează 1 grupă nu se organizează nu se organizează nu se organizează nu se organizează nu se organizează nu se organizează
MGM Sem. 4	Opțional 2 1. Management comparat 2. Statistică inferențială 3. Raportări financiare 4. Cercetări de marketing 5. Politologie 6. Algoritmi și structuri de date	nu se organizează nu se organizează nu se organizează 1 grupă nu se organizează nu se organizează
MGM Sem. 4	Opțional 3 1. Managementul calității totale 2. Tranzacții economice internaționale 3. Asigurări 4. Comportamentul consumatorilor	nu se organizează 1 grupă nu se organizează nu se organizează

CIG	Sem. 5	<p>Opțional 3, 4</p> <p>1. Bazele econometriei</p> <p>2. Buget și trezorerie publică</p> <p>3. Cercetări operaționale</p> <p>4. Comunicare în afaceri 1 (ELX1050) - limba 1</p> <p>5. Contabilitate în agricultură și protecția mediului</p> <p>6. Contabilitatea asociațiilor și fundațiilor</p> <p>7. Economie și politici de dezvoltare regională</p> <p>8. Managementul proiectelor</p> <p>9. Marketing în comerț</p> <p>10. Medii de programare și dezvoltare</p> <p>11. Politici agricole și de dezvoltare rurală</p> <p>12. Politici de marketing</p> <p>13. Dezvoltare sustenabilă a af. și globalizare</p> <p>14. Sociologie economică</p> <p>15. Previziuni economice</p>	<p>nu se organizează</p> <p>1 grupă</p> <p>nu se organizează</p> <p>cuplat cu 3 IE (engleză)</p> <p>nu se organizează</p> <p>nu se organizează</p> <p>cuplat cu 3 FB</p> <p>1 grupă</p> <p>cuplat cu 3 MK</p> <p>nu se organizează</p> <p>nu se organizează</p> <p>nu se organizează</p> <p>nu se organizează</p> <p>nu se organizează</p>
CIG	Sem. 6	<p>Opțional 5, 6</p> <p>1. Agroturism</p> <p>2. Asigurări și protecție socială</p> <p>3. Instrumente și tehnici de promovare</p> <p>4. Economie și politici publice</p> <p>5. Finanțe internaționale</p> <p>6. Comunicare în afaceri 2 (ELX2050) - limba 1</p> <p>7. Contabilitatea instituțiilor financiare nebancaire</p> <p>8. Criptografie aplicată în economie și gestiunea af.</p> <p>9. Elemente de teoria jocurilor</p> <p>10. Informatică managerială și de gestiune</p> <p>11. Managementul calității totale</p> <p>12. Managementul întreprinderilor mici și mijlocii</p> <p>13. Sisteme contabile comparate</p> <p>14. Tranzacții economice internaționale</p> <p>15. Managementul deșeurilor</p> <p>16. Utilizarea internetului în afaceri</p>	<p>cuplat cu 2 FB</p> <p>1 grupă</p> <p>cuplat cu 3 MG</p> <p>nu se organizează</p> <p>nu se organizează</p> <p>cuplat cu 3 IE (engleză)</p> <p>nu se organizează</p> <p>nu se organizează</p> <p>cuplat cu 3 IE</p> <p>cuplat cu 3 FB</p> <p>1 grupă</p> <p>cuplat cu 3 IE</p> <p>nu se organizează</p> <p>nu se organizează</p> <p>1 grupă</p> <p>1 grupă</p>
EAI	Sem.5	<p>Opțional 4</p> <p>1. Politici agricole de dezvoltare rurală</p> <p>2. Management financiar</p> <p>3. Bazele econometriei</p> <p>4. Management strategic</p> <p>5. Previziuni economice</p> <p>6. Limba modernă în afaceri - Limba 2 (ELX3079)</p> <p>7. Marketing în comerț</p> <p>8. Contabilitate aprofundată</p> <p>9. Dezvoltare sustenabilă a afacerilor și globalizare</p> <p>10. Sociologie economică</p> <p>11. Control de gestiune</p>	<p>nu se organizează</p> <p>nu se organizează</p> <p>nu se organizează</p> <p>cuplat cu 3 FB</p> <p>nu se organizează</p> <p>nu se organizează</p> <p>cuplat cu 3 MK</p> <p>nu se organizează</p> <p>nu se organizează</p> <p>nu se organizează</p> <p>nu se organizează</p>
EAI	Sem.5	<p>Opțional 5</p> <p>1. Planificare strategică locală</p> <p>2. Regimul juridic al tranzacțiilor internaționale</p> <p>3. Analiză financiară</p> <p>4. Managementul proiectelor</p> <p>5. Management în comerț și turism</p> <p>6. Politici de marketing</p> <p>7. Cercetări operaționale</p> <p>8. Evaluarea afacerilor</p> <p>9. Medii de programare și dezvoltare</p>	<p>nu se organizează</p> <p>nu se organizează</p> <p>nu se organizează</p> <p>cuplat cu 3 CIG</p> <p>cuplat cu 3 MG</p> <p>nu se organizează</p> <p>nu se organizează</p> <p>cuplat cu 3 MG</p> <p>nu se organizează</p>

EAI	Sem.6	Opțional 6 1. Economie și politici publice 2. Etichetă și protocol în afacerile internaționale 3. Instrumente și tehnici de promovare 4. Managementul resurselor umane 5. Comunicare în afaceri -Limba 2 (ELX0212) 6. Piețe financiare 7. Utilizarea internetului în afaceri 8. Elemente de teoria jocurilor 9. Control și audit financiar	nu se organizează nu se organizează cuplat cu 3 MG cuplat cu 2 CIG nu se organizează nu se organizează cuplat cu 3 CIG cuplat cu 3 IE nu se organizează
EAI	Sem.6	Opțional 7 1. Economie și geopolitică 2. Economie urbană și piața imobiliară 3. Agroturism 4. Merchandising 5. Managementul întreprinderilor mici și mijlocii 6. Criptografia aplicată în economie și gestiunea af. 7. Managementul deșeurilor 8. Informatică managerială și de gestiune	nu se organizează nu se organizează cuplat cu 2 FB nu se organizează cuplat cu 3 IE nu se organizează cuplat cu 3 CIG cuplat cu 3 FB
ECTS	Sem.5	Opțional 3 1. Expertiza mărfurilor 3. Analiză financiară 4. Economie și politici de dezvoltare regională 7. Branding 6. Evaluarea afacerilor 5. Management în comerț și turism 8. Managementul proiectelor 9. Politici agricole de dezvoltare rurală 2. Previțiuni economice 10. Dezvoltare sustenabilă a af. și globalizare 11. Sociologie economică 12. Marketing online	nu se organizează nu se organizează cuplat cu 3 FB nu se organizează cuplat cu 3 MG cuplat cu 3 MG cuplat cu 3 MG nu se organizează nu se organizează nu se organizează nu se organizează nu se organizează
ECTS	Sem.5	Opțional 4 1. Logistică 2. Etica în marketing 3. Cercetări calitative de marketing 4. Control de gestiune 5. Analiza datelor 6. Bazele econometriei 7. Medii de programare și dezvoltare	nu se organizează cuplat cu 3 MK nu se organizează nu se organizează nu se organizează nu se organizează nu se organizează
ECTS	Sem.6	Opțional 5 1. Marketingul organizațiilor nonprofit 2. Managementul întreprinderilor mici și mijlocii 3. Merchandising 4. Raportări financiare 5. Software statistic 6. Transporturi și expediții internaționale 7. Instituții și mecanisme monetare 8. Managementul deșeurilor 9. Utilizarea internet-ului în afaceri 10. Asigurări	nu se organizează cuplat cu 3 IE nu se organizează nu se organizează nu se organizează nu se organizează nu se organizează cuplat cu 3 CIG cuplat cu 3 CIG cuplat cu 2 MG
ECTS	Sem.6	Opțional 6 1. Control și audit financiar 2. Tranzacții economice internaționale 3. Produse turistice neconvenționale 4. Sisteme informatice integrate (EAS/ERP)	nu se organizează nu se organizează nu se organizează cuplat cu 3 IE

		5. Economie și politici publice 6. Finanțe internaționale 7. Managementul calității totale 8. Elemente de teoria jocurilor 9. Managementul investițiilor	nu se organizează nu se organizează cuplat cu 3 CIG cuplat cu 3 IE nu se organizează
FB	Sem.5	Opțional 3 1. Inflație, deflație și sisteme monetare 2. Economie și politici de dezvoltare regională 3. Politici de marketing 4. Politici agricole de dezvoltare rurală 5. Sociologie economică 6. Evaluarea afacerilor	nu se organizează 1 grupă nu se organizează nu se organizează nu se organizează cuplat cu 3 MG
FB	Sem.5	Opțional 4 1. Managementul proiectelor 2. Control de gestiune 4. Marketing în comerț 5. Medii de programare și dezvoltare 6. Comunicare în afaceri (ELX1050) – limba 1	cuplat cu 3 MG nu se organizează cuplat cu 3 MK nu se organizează cuplat cu 3 IE (engleză)
FB	Sem.5	Opțional 5 1. Burse de mărfuri 2. Management strategic 3. Contabilitatea instituțiilor de credit 4. Dezvoltare sustenabilă a af. și globalizare 5. Analiza seriilor cronologice și previziune	nu se organizează 1 grupă nu se organizează nu se organizează nu se organizează
FB	Sem.6	Opțional 6 1. Asigurări și protecție socială 2. Contabilitate aplicată 3. Informatică managerială și de gestiune 4. Tranzacții economice internaționale 5. Turism internațional 6. Economie și politici publice 7. Comportamentul consumatorului 8. Elemente de teoria jocurilor	cuplat cu 3 CIG nu se organizează 1 grupă nu se organizează cuplat cu 3 MG nu se organizează cuplat cu 2 MG nu se organizează
FB	Sem.6	Opțional 7 1. Prețuri și concurență 2. Marketing financiar-bancar 3. Control și audit financiar 4. Managementul întreprinderilor mici și mijlocii 5. Utilizarea internet-ului în afaceri 6. Criptografia aplicată în economie și gestiunea afacerilor 7. Managementul deșeurilor 8. Instrumente și tehnici de promovare 9. Comunicare în afaceri 6 (ELX2050) – limba 1	nu se organizează nu se organizează nu se organizează cuplat cu 3 IE cuplat cu 3 CIG nu se organizează cuplat cu 3 CIG cuplat cu 3 MG cuplat cu 3 IE (engleză)
IE	Sem. 5	Opțional 3 1. Previziuni economice 2. Analiză financiară 3. Inginerie de sistem 4. Politici de marketing 5. Evaluarea afacerilor 6. Dezvoltare sustenabilă a af. și globalizare 7. Sociologie economică 8. Cercetări operaționale	nu se organizează nu se organizează 1 grupă nu se organizează cuplat cu 3 MG nu se organizează nu se organizează nu se organizează

IE	Sem. 5	Opțional 4 1. Bazele econometriei 2. Testarea produselor soft 3. Economie și politici de dezvoltare regională 4. Managementul proiectelor 5. Control de gestiune 6. Politici agricole de dezvoltare rurală 7. Marketing în comerț 8. Comunicare în afaceri 5 (ELX1050)	nu se organizează 1 grupă cuplat cu 3 FB cuplat cu 3 CIG nu se organizează nu se organizează cuplat cu 3 MK 1 grupă (engleză)
IE	Sem. 6	Opțional 5 1. Gestiunea portofoliului 2. Economie internațională 3. Managementul întreprinderilor mici și mijlocii 4. Sisteme informatice integrate (EAS/FRP) 5. Raportări financiare 6. Economie și politici publice 7. Instrumente și tehnici de promovare 8. Software statistic	nu se organizează nu se organizează 1 grupă 1 grupă nu se organizează nu se organizează cuplat cu 3 MG nu se organizează
IE	Sem. 6	Opțional 6 1. Control și audit financiar 2. Elemente de teoria jocurilor 3. Tranzacții economice internaționale 4. Turism internațional 5. Informatică managerială și de gestiune 6. Managementul deșeurilor 7. Piețe financiare 8. Criptografia aplicată în economie și gestiunea afacerilor 9. Comunicare în afaceri 6 (ELX2050)	nu se organizează 1 grupă nu se organizează cuplat cu 3 MG cuplat cu 3 FB cuplat cu 3 CIG nu se organizează nu se organizează 1 grupă (engleză)
MG	Sem. 5	Opțional 3 1. Managementul proiectelor 2. Medii de programare și dezvoltare 3. Economie și politici de dezvoltare regională 4. Analiza datelor 5. Marketing în comerț 6. Control de gestiune 7. Politici agricole de dezvoltare rurală 8. Dezvoltare sustenabilă a af. și globalizare 9. Sociologie economică 10. Previziuni economice	1 grupă nu se organizează cuplat cu 3 FB nu se organizează cuplat cu 3 MK nu se organizează nu se organizează nu se organizează nu se organizează nu se organizează
MG	Sem. 5	Opțional 4 1. Management în comerț și turism 2. Comunicare în afaceri 5 (ELX1050) 3. Comunicare de mediu 4. Simulări manageriale 5. Managementul carierei 6. Marketingul serviciilor 7. Evaluarea afacerilor 8. Bazele econometriei 9. Managementul organizațiilor nonprofit	1 grupă cuplat cu 3 IE (engleză) nu se organizează nu se organizează 1 grupă nu se organizează 1 grupă nu se organizează nu se organizează
MG	Sem. 6	Opțional 5 1. Managementul mediului 3. Management sustenabil în turism 2. Elemente de teoria jocurilor 4. Comportament uman în organizație 5. Metode de training managerial 6. Managementul serviciilor publice	nu se organizează nu se organizează cuplat cu 3 IE 1 grupă nu se organizează nu se organizează

		7. Raportări financiare 8. Investiții directe și finanțarea lor 9. Merchandising 10. Managementul deșeurilor	nu se organizează nu se organizează nu se organizează cuplat cu 3 CIG
MG	Sem. 6	Opțional 6 1. Turism internațional 2. Control și audit financiar 3. Piețe financiare 4. Instrumente și tehnici de promovare 5. Comunicare în afaceri 6 (ELX2050) 6. Tranzacții economice internaționale 7. Economie și politici publice 8. Modelare econometrică 9. Informatică managerială și de gestiune	1 grupă nu se organizează nu se organizează 1 grupă cuplat cu 3 IE (engleză) nu se organizează nu se organizează nu se organizează cuplat cu 3 FB
MK	Sem.5	Opțional 3 1. Marketing în comerț 2. Expertiza mărfurilor 3. Servicii de recreere și divertisment 4. Management în comerț și turism 5. Managementul proiectelor 6. Analiza datelor 7. Economie și politici de dezvoltare regională 8. Dezvoltare sustenabilă a af. și globalizare 9. Sociologie economică 10. Control de gestiune	1 grupă nu se organizează nu se organizează cuplat cu 3 MG cuplat cu 3 MG nu se organizează cuplat cu 3 FB nu se organizează nu se organizează nu se organizează
MK	Sem.5	Opțional 4 1. Cercetări calitative de marketing 2. Etica în marketing 3. Previziuni economice 4. Bazele econometriei 5. Logistica 6. Politici agricole și de dezvoltare rurală 7. Analiză financiară 8. Evaluarea afacerilor 9. Medii de programare și dezvoltare	nu se organizează 1 grupă nu se organizează nu se organizează nu se organizează nu se organizează nu se organizează cuplat cu 3 MG nu se organizează
MK	Sem.6	Opțional 5 1. Marketing în turism 2. Economia mediului 3. Asigurări 4. Software statistic 5. Agroturism 6. Elemente de teoria jocurilor 7. Tranzacții economice internaționale 8. Raportări financiare 9. Managementul investițiilor	nu se organizează nu se organizează cuplat cu 2 MG nu se organizează cuplat cu 2 FB cuplat cu 3 IE nu se organizează nu se organizează nu se organizează
MK	Sem.6	Opțional 6 1. Turism internațional 2. Instrumente și tehnici de promovare 3. Managementul întreprinderilor mici și mijlocii 4. Sisteme informatice integrate (EAS/ERP) 5. Modelare matematică 6. Economie și politici publice 7. Managementul deșeurilor 8. Control și audit financiar	cuplat cu 3 MG cuplat cu 3 MG cuplat cu 3 IE cuplat cu 3 IE nu se organizează nu se organizează cuplat cu 3 CIG nu se organizează

Anul III – Linia MAGHIARĂ

MGM	Sem. 5	Opțional 4 1. Managementul muncii 2. Economie și politici de dezvoltare regională 3. Bazele marketingului online 4. Comunicare în afaceri (ELX1050) 5. Previziuni economice 6. Control de gestiune 7. Sisteme integrate aplicate în contabilitate 8. Medii de programare și dezvoltare 9. Piețe financiare 10. Sociologie economică	nu se organizează nu se organizează 1 grupă cuplat cu 3 IE (engleză) nu se organizează nu se organizează nu se organizează nu se organizează nu se organizează nu se organizează
MGM	Sem. 6	Opțional 5 1. Conducerea și promovarea vânzărilor 2. Control și audit financiar 3. Utilizarea internetului în afaceri 4. Studiul mărfurilor și asigurarea calității	nu se organizează nu se organizează 1 grupă nu se organizează
MGM	Sem. 6	Opțional 6 1. Sisteme informatice integrate (EAS/ERP) 2. Business to business marketing 3. Tehnică bancară 4. Comunicare în afaceri (ELX2050)	nu se organizează 1 grupă nu se organizează cuplat cu 3 IE (engleză)

Extensia Sighetu Marmației

Anul II – Linia ROMÂNĂ

CIG S.	Sem. 4	Opțional 1 1. Introducere în metodologia cercetării 2. Istoria economiei 3. Doctrine economice 4. Managementul firmei 5. Fiscalitate 6. Introducere în programarea calculatoarelor 7. Logică	1 grupă nu se organizează nu se organizează nu se organizează nu se organizează nu se organizează nu se organizează
CIG S.	Sem.4	Opțional 2 1. Algoritmi și structuri de date 2. Managementul resurselor umane 3. Comportamentul consumatorilor 4. Modelare matematică 5. Piețe financiare 6. Sisteme informatice integrate (EAS/ERP) 7. Statistică inferențială 8. Banking 9. Introducerea în practica diplomatică și economică internațională 10. Economie comportamentală 11. Auditul de mediu 12. Politologie 13. Turism internațional	nu se organizează nu se organizează nu se organizează nu se organizează nu se organizează 1 grupă nu se organizează nu se organizează nu se organizează nu se organizează nu se organizează nu se organizează

Anul III – Linia ROMÂNĂ

CIG S.	Sem.5	Opțional 3, 4 1. Previziuni economice 2. Bazele econometriei 3. Politici de marketing 4. Managementul proiectelor 5. Economie și politici de dezvoltare regională	nu se organizează nu se organizează nu se organizează nu se organizează 1 grupă
---------------	--------------	--	--

6. Politici agricole de dezvoltare rurală
7. Buget și trezorerie publică
8. Medii de programare și dezvoltare
9. Cercetări operaționale
10. Comunicare în afaceri 5 (ELX1050)
11. Contabilitatea asociațiilor și fundațiilor
12. Contabilitate în agricultură și protecția mediului
13. Marketing în comerț
14. Dezvoltare sustenabilă a afacerilor și globalizare
15. Sociologie economică

1 grupă
 nu se organizează
 nu se organizează
 nu se organizează
 nu se organizează
 nu se organizează
 nu se organizează
 nu se organizează
 nu se organizează
 nu se organizează

CIG S. Sem.6

Opțional 5, 6

1. Elemente de teoria jocurilor
2. Managementul calității totale
3. Asigurări și protecție socială
4. Informatică managerială și de gestiune
5. Agroturism
6. Tranzacții economice internaționale
7. Comunicare în afaceri 6 (ELX2050)
8. Sisteme contabile comparate
9. Contabilitatea instituțiilor financiare nebancale
10. Instrumente și tehnici de promovare
11. Economie și politici publice
12. Criptografia aplicată în economie și gestiunea afacerilor
13. Managementul întreprinderilor mici și mijlocii
14. Managementul deșeurilor
15. Utilizarea internetului în afaceri

nu se organizează
 nu se organizează
 nu se organizează
1 grupă
 nu se organizează
 nu se organizează
 nu se organizează
 nu se organizează
 nu se organizează
 nu se organizează
 nu se organizează
 nu se organizează
 nu se organizează
1 grupă

Extensia Sfântu Gheorghe

Anul II – Linia MAGHIARĂ

EF Sem. 3

Opțional 1

1. Introducere în metodologia cercetării
2. Istoria economiei
3. Doctrine economice
4. Managementul firmei
5. Fiscalitate
6. Introducere în programarea calculatoarelor
7. Logică

nu se organizează
 nu se organizează
 nu se organizează
1 grupă
 nu se organizează
 nu se organizează
 nu se organizează

EF Sem. 4

Opțional 2

1. Economia mediului
2. Algoritmi și structuri de date
3. Statistică inferențială
4. Demografie
5. Marketingul micilor afaceri
6. Introducerea în practica diplomatică și ec. internațională
7. Economie comportamentală
8. Politologie
9. Principiile vânzărilor

nu se organizează
 nu se organizează
 nu se organizează
 nu se organizează
 nu se organizează
 nu se organizează
 nu se organizează
 nu se organizează
1 grupă

Anul III – Linia MAGHIARĂ

EF Sem. 5

Opțional 3, 4

1. Expertiza mărfurilor
2. Economie și politici de dezvoltare regională
3. Branding
4. Evaluarea afacerilor
5. Management în comerț și turism
6. Politici agricole și de dezvoltare rurală
7. Previziuni economice

nu se organizează
 nu se organizează
 nu se organizează
1 grupă
 nu se organizează
 nu se organizează
 nu se organizează

	8. Sociologie economică	nu se organizează
	9. Marketing online	nu se organizează
	10. Logistică	1 grupă
	11. Etica în marketing	nu se organizează
	12. Cercetări calitative de marketing	nu se organizează
	13. Control de gestiune	nu se organizează
	14. Analiza datelor	nu se organizează
	15. Bazele econometriei	nu se organizează
	16. Medii de programare și dezvoltare	nu se organizează
EF	Sem. 6	
	Opțional 5, 6	
	1. Marketingul organizațiilor nonprofit	nu se organizează
	2. Managementul întreprinderilor mici și mijlocii	nu se organizează
	3. Merchandising	nu se organizează
	4. Raportări financiare	nu se organizează
	5. Software statistic	nu se organizează
	6. Instituții și mecanisme monetare	nu se organizează
	7. Asigurări	nu se organizează
	8. Control și audit financiar	nu se organizează
	9. Tranzacții economice internaționale	nu se organizează
	10. Economie și politici publice	nu se organizează
	11. Finanțe internaționale	1 grupă
	12. Managementul calității totale	1 grupă
	13. Elemente de teoria jocurilor	nu se organizează
	14. Managementul investițiilor	nu se organizează

PROGRAME MASTERAT (FR)

Anul I

EXCA+MCAC

Sem. 1	Opțional 1	
	1. Econometrie (EXCA+MCAC)	nu se organizează
	2. Analiza multidimensională a datelor (EXCA+MCAC)	nu se organizează
	3. Criptografie financiară (EXCA+MCAC)	1 grupă
	4. Metodologia cercetării științifice (EXCA+MCAC)	1 grupă
	5. Combinări de întreprinderi (EXCA)	nu se organizează
Sem. 2	Opțional 2	
	1. Managementul strategic al resurselor umane (EXCA+MCAC)	1 grupă
	2. Strategii de afaceri (EXCA+MCAC)	1 grupă
	3. Sisteme de asistare a afacerilor (MCAC)	nu se organizează
	4. Limbă modernă în afaceri. Competențe aplicate (MCAC)	nu se organizează

Anul II

EXCA	Sem. 3	Opțional 3	
		1. Referențiale contabile comparate	nu se organizează
		2. Contabilitatea și auditul operatorilor de pe piața de capital	nu se organizează
		3. Contabilitate creativă	1 grupă
		4. Evaluarea și recunoașterea activelor financiare	nu se organizează
		5. Contabilitate și audit de mediu	nu se organizează

MDA	Sem. 3	Opțional 1 1. Evaluarea performanței organizaționale 2. Metode cantitative aplicate în deciziile economice 3. Standing financiar 4. Managementul vânzărilor 5. Sisteme informatice și de asistare a deciziilor 6. Managementul schimbării 7. EcoMarketing	nu se organizează nu se organizează nu se organizează 1 grupă nu se organizează nu se organizează nu se organizează
MDA	Sem. 4	Opțional 2 1. Politici economice europene 2. Teoria jocurilor cu aplicații 3. Leadership în organizații 4. Dreptul internațional al afacerilor (limba engleză) 5. Managementul riscului în afaceri	nu se organizează nu se organizează cuplat cu 2 MRU nu se organizează nu se organizează
MRU	Sem. 3	Opțional 1 1. Managementul cunoștințelor în organizații 2. Antreprenariat 3. Managementul guvernării corporative 4. Managementul inovării 5. Guvernanță corporativă în limba engleză 6. Marketing strategic	nu se organizează 1 grupă nu se organizează nu se organizează nu se organizează nu se organizează
MRU	Sem. 4	Opțional 2 1. Teoria și practica sondajelor 2. Managementul companiilor în context global 3. Leadership în organizații 4. Contabilitate pentru manageri 5. Managementul talentelor 6. Politici economice europene	nu se organizează nu se organizează 1 grupă nu se organizează nu se organizează nu se organizează

Recapitulăția disciplinelor opționale organizate în anul universitar 2020-2021

Semestrele III și V (ID), linia română, Cluj-Napoca

1. Baze de date și programe	2 grupe (2 IE)
2. Buget și trezorerie publică	1 grupă (3 CIG)
3. Comunicare în afaceri 1 (limba engleză)	1 grupă (3 IE)
4. Dezvoltare sustenabilă a afacerilor și globalizare	1 grupă (3 IE)
5. Doctrină economică	1 grupă (an 2)
6. Economie și politici de dezvoltare regională	1 grupă (3 FB)
7. Etică în marketing	1 grupă (3 MK)
8. Evaluarea afacerilor	1 grupă (3 MG)
9. Fiscalitate	1 grupă (an 2)
10. Inginerie de sistem	1 grupă (3 IE)
11. Introducere în programarea calculatoarelor	1 grupă (an 2)
12. Istoria economiei	1 grupă (an 2)
13. Management în comerț și turism	1 grupă (3 MG)
14. Management strategic	1 grupă (3 FB)
15. Managementul carierei	1 grupă (3 MG)
16. Managementul firmei	2 grupe (an2)
17. Managementul proiectelor	2 grupe (3 CIG și 3 MG)
18. Marketing în comerț	1 grupă (3 MK)
19. Testarea produselor soft	1 grupă (3 IE)

Semestrele IV și VI (ID), linia română, Cluj-Napoca

1. Agroturism	1 grupă (2 FB)
2. Asigurări	1 grupă (2 MG)
3. Asigurări și protecție socială	1 grupă (3 CIG)
4. Auditul de mediu	1 grupă (2 CIG)
5. Birotică și elemente de baze de date	1 grupă (2 IE)
6. Comportament uman în organizație	1 grupă (3 MG)
7. Comportamentul consumatorului	1 grupă (2 MG)
8. Comunicare în afaceri 2 (limba engleză)	1 grupă (3 IE)
9. Contabilitate managerială	1 grupă (2 EAI)
10. Economie comportamentală	1 grupă (2 IE)
11. Elemente de teoria jocurilor	1 grupă (3 IE)
12. Informatica managerială și de gestiune	1 grupă (3 FB)
13. Instrumente și tehnici de promovare	1 grupă (3 MG)
14. Managementul calității totale	1 grupă (3 CIG)
15. Managementul deșeurilor	1 grupă (3 CIG)
16. Managementul întreprinderilor mici și mijlocii	1 grupă (3 IE)
17. Managementul resurselor umane	1 grupă (2 CIG)
18. Marketingul micilor afaceri	1 grupă (2 MK)
19. Sisteme informatice integrate (EAS/ERP)	1 grupă (3 IE)
20. Turism internațional	1 grupă (3 MG)
21. Utilizarea internetului în afaceri	1 grupă (3 CIG)

Semestrele III și V (ID), linia maghiară, Cluj-Napoca

1. Istoria economiei	1 grupă
2. Bazele marketingului online	1 grupă

Semestrele IV și VI (ID), linia maghiară, Cluj-Napoca

1. Cercetări de marketing	1 grupă
2. Tranzacții economice internaționale	1 grupă
3. Utilizarea internetului în afaceri	1 grupă
4. Business to business marketing	1 grupă

Semestrele III și V (ID), linia română, Sighetu Marmației

1. Introducere în metodologia cercetării științifice 1 grupă
2. Economie și politici de dezvoltare regională 1 grupă
3. Politici agricole și de dezvoltare rurală 1 grupă

Semestrele IV și VI (ID), linia română, Sighetu Marmației

1. Sisteme informatice integrate (EAS/ERP) 1 grupă
2. Informatică managerială și de gestiune 1 grupă
3. Utilizarea internetului în afaceri 1 grupă

Semestrele III și V (ID), linia maghiară, Sfântu Gheorghe

1. Managementul firmei 1 grupă
2. Logistică 1 grupă
3. Evaluarea afacerilor 1 grupă

Semestrele IV și VI (ID), linia maghiară, Sfântu Gheorghe

1. Principiile vânzărilor 1 grupă
2. Finanțe internaționale 1 grupă
3. Managementul calității totale 1 grupă

Semestrele I și III (IFR), linia română, Cluj-Napoca

1. Antreprenoriat (MRU An2) 1 grupă
2. Contabilitate creativă (EXCA an2) 1 grupă
3. Criptografie financiară (EXCA+MCAC an1) 1 grupă
4. Managementul vânzărilor (MDA an2) 1 grupă
5. Metodologia cercetării științifice (EXCA+MCAC an1) 1 grupă

Semestrele II și IV (IFR), linia română, Cluj-Napoca

1. Leadership în organizații (MDA+MRU An2) 1 grupă
2. Strategii de afaceri (EXCA+MCAC An1) 1 grupă
3. Managementul strategic al resurselor umane (EXCA+MCAC An1) 1 grupă

Notă: Acest document reprezintă varianta actualizată a documentului inițial cu nr. 1529/23.09.2020.

Lect.univ.dr. Vasile-Daniel CARDOȘ

Director OIDFR

